

اخبار نساجی جهان

✔ ارائه پیشرفته‌ترین فناوری‌های نساجی توسط شرکت پایلونگ در ایتما ۲۰۲۳ میلان

طراحان و افراد حرفه‌ای در صنعت از سرتاسر جهان در این نمایشگاه گرد هم آمدند تا ایده‌های خود را به اشتراک گذاشته و شاهد قدرت متحول کننده بخش کشافی باشند.

چشم انداز پایلونگ از جابجا کردن مرزهای کشافی تاثیر ماندگاری بر این صنعت گذاشته و الهام بخش تولیدکنندگان بیشماری برای خلاقیت و کشف امکانات جدید بوده است.

نقاط برجسته حضور پایلونگ در ایتمای ۲۰۲۳ ماشین آلات کشافی پیشرفته و پارچه‌های نوآرانه، راهکارهای تولید پایدار و ماشین آلات نساجی هوشمند می‌باشد.

پایلونگ در این نمایشگاه نسل جدید ماشین آلات کشف خود را عرضه کرد نظیر Alterknit که مجهز به فناوری‌های پیشرفته برای بهبود کیفیت پارچه، تطبیق پذیری و کشافی در سرعت بالا است که باعث افزایش ظرفیت تولید و کاهش مصرف انرژی می‌شود.

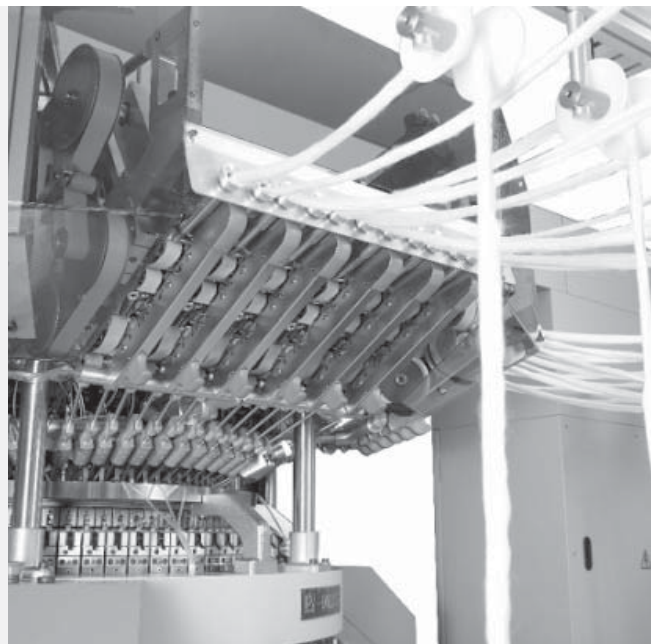
طراحی این ماشین‌ها به گونه‌ای بوده است که پاسخگوی نیازهای مختلف موجود در صنعت نساجی باشد.

پایلونگ از اهمیت پایداری در صنعت نساجی آگاه بوده و ماشین آلات و فرایندهای زیست سازگاری را در نمایشگاه ارائه کرد که مصرف منابع را به حداقل می‌رسانند، میزان ضایعات را کاهش می‌دهند و مصرف انرژی آنها پایین است. این موارد نشان دهنده تعهد پایلونگ به ترویج روش‌های تولید دوستدار محیط زیست می‌باشد.

پایلونگ همچنین ماشین آلات نساجی هوشمند خود را نیز در ایتما به نمایش گذاشت.

در این ماشین‌ها با بیشترین بهره‌گیری از اتوماسیون، ارتباط و تجزیه و تحلیل داده‌ها فرایندهای تولیدی بهینه شده، کارایی عملیات افزایش یافته و امکان نگهداری و تعمیرات پیشگویانه فراهم شده است.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

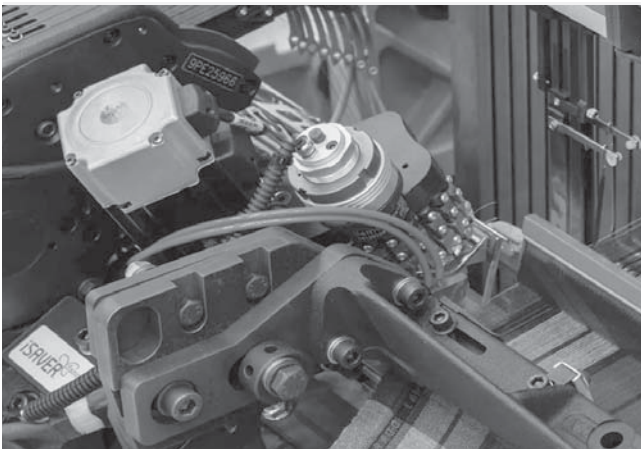


شرکت پایلونگ-تولیدکننده مطرح ماشین آلات نساجی-در نمایشگاه ایتما، جدیدترین پیشرفت‌های خود در عرصه ماشین آلات نساجی را در ایتما به نمایش گذاشت.

بازدیدکنندگان غرفه پایلونگ این فرصت را داشتند که شاهد پیشرفته‌ترین فناوری‌ها و جدیدترین راهکارهای نوآرانه که طراحی آنها با هدف افزایش کارایی، بهره‌وری و پایداری در صنعت نساجی بوده است، باشند. در غرفه پایلونگ یک تیم از متخصصان حضور داشت تا در مورد خصوصیات و مزایای جدیدترین ماشین آلات پایلونگ توضیح دهند. پایلونگ در این نمایشگاه با موضوع اصلی «کشافی و رای مرزها» شرکت کرد. در غرفه این شرکت جدیدترین ماشین آلات کشافی نوآرانه و پیشرفته‌ترین فناوری‌ها به نمایش گذاشته شد.



✓ ارائه نوآوری‌های صنعت بافندگی توسط گروه IteMa در ایتمای میلان



در بازار در حال حاضر برای بسیاری از پارچه‌های دیگر و در ۶ رنگ در دسترس می‌باشد.

بنابراین به کارگیری روش‌های بافندگی پایدار و نرم افزارهای دیجیتال نوآورانه به منظور بهتر کردن تجربه کاربر و بهینه‌سازی تولیدات نساجی به طرز محسوسی افزایش یافته است.

برای مثال ابزار iKNOW که حاوی تمامی اطلاعات و دانش متخصصان نساجی IteMa می‌باشد که در طول سال‌ها جمع‌آوری شده است و یا سیستم نظارت پیشرفته کارخانجات با نام MyWeave که با بهینه‌سازی اجزای اصلی ماشین باعث بهبود عملکرد ماشین، تضمین بیشترین امکان دسترسی پذیری و قابلیت اعتماد بی‌نظیر آن می‌شود.

همچنین یکپارچگی معروف ماشین‌های بافندگی IteMa نیز حفظ می‌شود که این امکان را برای بافندگان فراهم می‌کند تا فضای بیشتری را برای نصب ماشین‌های بافندگی بیشتر در اختیار داشته باشند.

ارایه راهکارهای دیجیتال جدید در غرفه IteMa نظیر IteMa Customer Portal HelloIteMa باعث هرچه بهتر شدن تجربه بازدیدکنندگان از نمایشگاه شد. علاوه بر آن در کنار نوآوری‌های بافندگی غیرقابل چشم‌پوشی که در غرفه ارایه گردید، تمامی شرکت‌های این گروه نیز در غرفه حضور داشتند.

شرکت‌های Lamiflex و Schoch اکسسوری‌های پیشرفته مربوط به ماشین‌آلات بافندگی را در قسمتی از غرفه گروه IteMa به نمایش گذاشتند. همچنین قطعات یدکی تامین‌کنندگان تجهیزات اصلی نظیر کیت‌های بهینه‌سازی عملکرد ماشین و اضافه کردن جدیدترین نوآوری‌های IteMa به ماشین‌آلات موجود ارایه شد.

در این غرفه همچنین نخ‌های نایلون و پلی‌استر شرکت RadiciGroup تولیدکننده محصولات نساجی برای بازارهای مختلفی نظیر پوشاک، مبلمان و خودرو عرضه شد. این شرکت به طور خاص ارایه‌دهنده محصولاتی با اثرات زیست‌محیطی کمتر است که از مواد اولیه بازیافتی و مواد اولیه خام دارای منشأ زیستی تهیه می‌شوند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توستانی

گروه IteMa-تامین‌کننده ایتالیایی مطرح راهکارهای پیشرفته در صنعت بافندگی-در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان حضور داشت.

این گروه نوآوری‌های خود را در سالن ۶-۵-۱۰ B به نمایش گذاشت. گروه IteMa با خط تولیدی که برای نشان دادن تعهد آن به نوآوری و برتری محصولات ساخت ایتالیا در صنعت بافندگی طراحی شده، به بازدیدکنندگان خود خوشامد گفت.

IteMa با نمایش مجموعاً ۱۲ ماشین بافندگی EVO (۷ ماشین در غرفه IteMa و ۵ ماشین در غرفه شرکای آن یعنی اشتابلی، وندویل، MEI و جولیبائو) رویکرد خود را برای تولید پارچه‌های نوآورانه، پیچیده و چالش برانگیز توسط ماشین‌آلات بافندگی در حال کار در نمایشگاه تایید کرد تا برتری خود در صنعت نساجی را به نمایش بگذارد.

این گروه در ایتما ۲۰۲۳ استایل‌های متنوع و پیچیده‌ای را که با همکاری شرکت‌های نساجی مطرح طراحی شده به نمایش گذاشت.

این شرکت‌ها همگی از مشتریان IteMa هستند از جمله، ISKO، Mantero Seta، Drago Lanificio in Biella، Tessitura Finsa Textil و Marinoni، Frau Perez Textiles.

IteMa از فرصت برگزاری ایتما ۲۰۲۳ در میلان استفاده کرده تا برای نخستین بار ماشین‌آلات بافندگی جدید EVO خود را به نمایش بگذارد. نوآوری‌های زیادی در این سری از ماشین‌آلات به کار گرفته شده تا استاندارد آنها از لحاظ مهارت، زیست‌سازگاری، عملکرد و بافندگی آسان ارتقا پیدا کند.

مدیر ارشد اجرایی گروه IteMa گفت: ماشین‌آلات بافندگی جدید EVO پاسخگوی نیازهای واقعی بافندگان خواهند بود. چشم‌انداز ما ارایه نوآوری‌های قابل لمس بر اساس پیشرفته‌ترین اصول مهندسی به مشتریانمان در سرتاسر جهان است تا از این طریق بتوانند بهره‌وری، رقابت پذیری در بازار و تجربه کاربری را بهبود بخشند.

در واقع ماشین‌آلات بافندگی جدید مجهز به روش‌های پیشرفته برای انتقال نخ بود به منظور افزایش تطبیق پذیری و عملکرد ماشین است؛ سیستم جدید iSAVER پس از موفقیت آن در زمینه بافندگی دنیم



✓ **ارایه سیستم رنگری جدید توسط شرکت Color Service در ایتما ۲۰۲۳ میلان**

شبیه سازی کامل چرخه رنگری، واحدهای مستقل رنگری و یک واحد خشک کن یکپارچه برای خشک کردن نمونه‌ها پس از رنگری و غیره. علاوه بر آن طراحی این سیستم به گونه‌ای است که باعث صرفه‌جویی در فضا می‌شود.

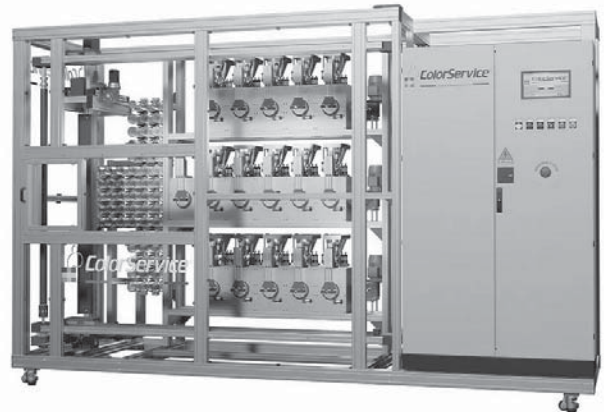
این سیستم بسیار کارآمد بوده و امکان تکرار پذیری در آن بالاست و امکان انتقال مواد شیمیایی در طول چرخه رنگری به صورت خودکار و در دما و فشار بالا وجود دارد.

علاوه بر آن پس از فرایند رنگری کنترل PH به صورت خودکار انجام می‌شود و هر کدام از نمونه‌های توسط کیوآر کد شناسایی می‌شوند که نشان دهنده قابلیت‌های بالای سیستم است.

شرکت کالرسرویس در طول دوران فعالیت خود به طور محسوسی پیشرفت کرده و تبدیل به یک تامین کننده قابل اعتماد برای بیش از ۳۰۰۰ مشتری در سرتاسر جهان شده است.

این شرکت که ارایه دهنده راهکارهایی برای چالش وزن کردن دستی بوده موفق شده است با عرضه روش‌های موثر و کارآمد متنوع اعتماد مشتریان را به خود جلب کند.

راهکارهای کالرسرویس باعث کاهش هزینه‌ها و بهبود فرایندهای تولیدی شده است.



شرکت کالرسرویس پیشرو در تولید سیستم‌های دوزینگ اتوماتیک در جهان از سیستم Color Dyeing خود در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ رونمایی کرد.

سیستم جدید در واقع از تجهیزات آزمایشگاهی نساجی برای رنگری الیاف نساجی طبیعی، مصنوعی یا ترکیبی در دمای بالا و یا دمای اتمسفر است.

فناوری جدید فاکتورهای کلیدی مانند پایداری، استفاده موثر از مواد اولیه خام، استفاده بهینه از انرژی و صرفه جویی در مصرف آب را در بر می‌گیرد. سیستم کالر دایینگ دارای ویژگی‌های پیشرفته زیادی است از جمله

✓ **رنگری نخ بر اساس تقاضا توسط کمپانی توین سولوشنز**



شرکت توین سولوشنز همکاری نزدیکی با صنعت چاپ دیجیتال که شاهد یک انقلاب دیجیتال بوده داشته و قصد دارد این انقلاب را در صنعت و به ویژه در بخش رنگری گسترش دهد.

مندل می‌گوید: فکر می‌کنم پاندمی کووید-۱۹ به ما یاد داد که چگونه می‌توانیم زنجیره تامین خود را بهبود بخشیم و سریع تر در مسیر دیجیتالیزاسیون حرکت کنیم. دیجیتالیزاسیون حامی ترندهای پایداری است اما به نظر من نباید پایداری را یک ترند بنامیم چون ترندها می‌آیند و می‌روند ولی پایداری یک تحول و انقلاب است.

دستگاه TwineX4 برای نخستین بار دو هفته پیش در ایتالیا نصب شده و تا به حال نیز فروش آن موفقیت آمیز بوده است.

تهیه و تنظیم: سیدضیاء الدین امامی رثوف

شرکت توین سولوشنز محصول جدید خود یعنی TwineX4 را در نمایشگاه ایتما میلان به نمایش گذاشته است. این کمپانی همچنین از نسخه به روز شده TS-1800 که تمرکز آن بر پایداری است نیز در نمایشگاه رونمایی کرد.

ابن فناوری دیجیتال نیازی به آب ندارد، از انعطاف پذیری بالایی برخوردار بوده و امکان انجام سریع سفارشات را فراهم می‌کند. آدی مندل، مدیر بازاریابی شرکت می‌گوید: محصول ما به سرعت وارد زنجیره تامین شده و نوآوری را به سطح جدیدی ارتقا داده است.

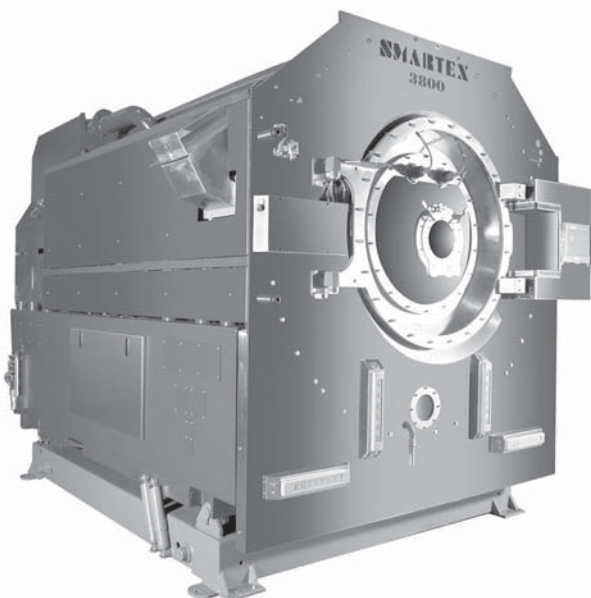
دستگاه TS-1800 یک سیستم رنگری دیجیتال نخ بوده و کاملاً بدون آب کار می‌کند. این دستگاه برای طیف گسترده‌ای از کاربردها مناسب است و برای نخستین برای پس از ایتما دوره گذشته به شکل جدید و ارتقا یافته آن رونمایی شده است.

محصول نسل آینده توین سولوشنز یا همان TwineX4 در واقع یک ماشین صنعتی برای تولید دسته‌ای (بچ) کوچک و متوسط و رنگری نخ بر اساس تقاضا می‌باشد. ظرفیت تولید این ماشین ۱۲ برابر بیشتر از TS-1800 است.

دو ترند مهم این روزها یعنی صنعت ۴،۰ و پایداری کاملاً در مسیر توسعه شرکت در بازار قابل مشاهده است. به گفته مندل دیجیتالیزاسیون نیز در کنار این دو ترند وجود دارد.



کاهش مصرف آب در ماشین آلات شرکت تولکار



که در مرحله تکمیل مورد استفاده قرار می گیرند، از بین می برد. او گفت: به لطف سیستم Smartex PolyRib ECO Drum موفق شده ایم مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی را به نصف برسانیم و این کار را با کمک ماشین شستشوی MIRACLE انجام دادیم. این ماشین در نوع خود اولین است و ما توانستیم با تولید ماشین های شستشوی Gas Heated انقلابی در این عرصه ایجاد کنیم.

گفته می شود مصرف آب، انرژی و مواد شیمیایی اسمارتکس نصف ماشین آلات صنعتی متداول است.

کاراچی گفت که به لطف مدل های شستشوی اسمارتکس، تولیدکنندگان نساجی این امکان را دارند که محصولات خود را با رد پای کربن کمتری تولید کنند.

برای مثال با استفاده از سیستم Smart Flow Nano Bubble می توان تقریباً بدون استفاده از آب و با پساب نزدیک به صفر بعضی از شستشوی های شیمیایی را انجام داد.

تیم های تحقیق و توسعه در شرکت تولکار همچنان در حال کار بر روی توسعه محصولاتی هستند که از نظر فنی، اکولوژیکی و اقتصادی بهبود یافته اند. هدف آن ها کاهش مصرف مواد شیمیایی با استفاده از فناوری اوزون برای داشتن آینده ای بهتر است.

کاراچی گفت که تولکار موفق شده با کنترل تمامی مراحل شستشو، خشک کردن، انتقال مواد شیمیایی، آماده سازی دستورالعمل و گزارش از یک مرکز واحد و انجام عملیات بارگیری و انتقال با استفاده از تسمه نقاله های اتوماتیک یک شرکت تقریباً بدون پرسنل تاسیس کند.

تهیه و تنظیم: اکرم باقری توسناتی

شرکت ترکیه ای تولکار-تولیدکننده ماشین آلات شستشو و تکمیل نساجی-در نمایشگاه ایما ۲۰۲۳ سیستم تجسم و پردازش داده خود را به نمایش گذاشت.

تولکار همچنین نشان داد که چطور می توان از قدرت فناوری اوزون برای رنگرزی، سنگشویی، شستشوی دنیوم و شستشوی پایدار محصولات جین استفاده کرد.

آتا کاراچی، از اعضای هیات مدیره تولکار گفت: ما در غرفه خود پذیرای تمامی بازدیدکنندگانی بودیم که به دنبال روش های تولید پایدار بوده اند. آنها می توانستند در غرفه تولکار از ماشین آلات رنگرزی و شستشوی اسمارتکس بازدید کنند.

این ماشین ها تا ۵۰ درصد باعث کاهش نرخ مصرف منابع طبیعی می شوند. علاوه بر آن امکان بازدید از محصولات تولید شده با استفاده از فناوری زیست سازگار اوزون نیز در غرفه تولکار وجود داشت.

کاراچی شرح داد که جایگزین کردن فرایندهای سنتی رنگرزی و شستشو با فناوری اوزون باعث حفظ منابع آبی و کاهش رد پای زیست محیطی فرایندهای تولیدی صنعت نساجی می شود.

او گفت که شرکت تولکار از سال ۲۰۱۳ شروع به توسعه سیستم های شستشو با گاز اوزون در بخش تکمیل نساجی نمود. هدف از این سیستم ها کاهش چشمگیر مصرف آب-ارزشمندترین منبع طبیعی در جهان-و حذف بقایای مواد شیمیایی سنگین در طبیعت بوده است. حل کردن گاز اوزون در آب باعث کوتاه تر شدن زمان فرایند، در اختیار داشتن آب تمیز در پایان فرایند و کاهش مصرف آب در مرحله شستشو می شود. این روش همچنین نیاز به استفاده از بسیاری از مواد شیمیایی سنگین را



معرفی فناوری RobotSweater



متصل می‌شوند. این کار، یک مدار را تشکیل می‌دهد و یک سیگنال الکتریکی تولید می‌کند. سپس با تجزیه و تحلیل جایی که این سیگنال در شبکه نوار رسانا منشأ گرفته، می‌توان تعیین کرد که در چه قسمتی فشار روی ژاکت اعمال شده است.

در یک سناریو در دنیای واقعی، ربات می‌تواند با توقف فوری حرکت، واکنش نشان دهد. این فناوری همچنین می‌تواند به افراد اجازه دهد تا ربات‌ها را برای انجام اعمال خاصی مرتبط با لمس کردن و هدایت فیزیکی آنها آموزش دهند. علاوه بر این، پژوهشگران هم اکنون در حال بررسی امکان استفاده از دستورات کشیدن انگشت و نیشگون گرفتن روی ژاکت، به گونه‌ای که گویی یک صفحه نمایش لمسی است، هستند.

همچنین به عنوان یک مزیت اضافی، چون RobotSweater از مواد نرم و انعطاف پذیر ساخته شده است، می‌توان آن را روی قسمت‌هایی با شکل غیر یکنواخت یا متحرک در ربات‌هایی که نمی‌توانند حسگرهای سفت و سخت معمولی را در خود جای دهند، استفاده کرد.

یک پارچه جدید و منحصر به فرد می‌تواند به ربات‌ها کمک کند تا حسی شبیه به حس لامسه انسان داشته باشند. موسسه رباتیک دانشگاه کارنگی ملون از منسوجات بافتنی ماشینی یک پوست ساخته است که می‌تواند تماس و فشار را تشخیص دهد.

بدین ترتیب، این ربات ژاکت پوش می‌تواند بلافاصله پس از تماس تصادفی با یک کارگر مجاور، حرکت خود را متوقف کند. بسیاری از ربات‌های صنعتی برای اینکه به طور تصادفی به کارگران انسان آسیب نرسانند، حسگرهایی دارند که تماس فیزیکی با افراد یا اشیاء دیگر را تشخیص می‌دهند. دانشمندان اکنون ژاکتی با فناوری پیشرفته ابداع کرده‌اند که این قابلیت را برای ربات‌ها به ارمان می‌آورد.

این فناوری که به عنوان RobotSweater شناخته می‌شود، توسط گروهی از پژوهشگران دانشگاه کارنگی ملون به رهبری جیمز مک‌کان و چانگلیو لیو توسعه داده شده است. این پارچه مخصوص که دور یک بازوی رباتیک و به منبع برق متصل است، از سه لایه مواد روی هم تشکیل شده است. لایه‌های بالایی و پایینی از نخ نایلونی معمولی تشکیل شده‌اند که نوارهایی از یک نخ رسانای الیاف فلزی با فاصله از آنها عبور می‌کند. این نوارها در یک لایه به صورت ردیفی (تار) و در لایه دیگر به شکل ستون (پود) قرار گرفته‌اند، بنابراین وقتی از بالا به آن نگاه می‌کنیم یک شبکه را تشکیل می‌دهند. بین این دو لایه نیز یک لایه عایق از بافت غیر رسانا قرار گرفته است.

تا زمانی که هیچ فشار خارجی به ربات ژاکت پوش وارد نشود، دو لایه نوار رسانا از یکدیگر جدا هستند و هنگامی که فشار اعمال می‌شود، برخی از نوارهای روی آن لایه‌ها از طریق سوراخ‌های لایه بافت غیررسانا به یکدیگر

رونمایی از لباس جدید نایکی

برای دوندگانی که بیش از اندازه گرم‌شان شده است، مناسب‌تر باشد. در پیچه‌هایی که روی سینه و پشت «آئروگامی» قرار دارند، از یک لایه واکنش دهنده به رطوبت استفاده می‌کنند که در تماس با تعریق، منبسط یا منقبض می‌شود. هنگامی که دونده عرق می‌کند، در پیچه‌ها باز می‌شوند و جریان هوای خنک‌کننده را ارائه می‌دهند. پس از خنک شدن، هنگامی که عرق خشک شد، در پیچه‌ها بسته می‌شوند.

«آئروگامی» علاوه بر سیستم تهویه منحصر به فرد خود، دارای پارچه ضد آب «Storm-FIT ADV» نایکی است که با توجه به الگوی بدن طراحی شده تا بتواند با گرم کردن، خنک کردن و محافظت از نواحی خاص اطراف بدن، به افزایش راحتی دونده کمک کند.

نایکی، نسخه‌های این لباس را براساس جنسیت دونده و با توجه به داده‌های نقشه گرما/عرق ایجاد کرده است که الگوهای متفاوتی را بین دوندگان زن و مرد نشان می‌دهند.

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رثوف

«نایکی» از لباس ورزشی جدیدی رونمایی کرده که بدون نیاز به باتری یا سایر تجهیزات الکترونیکی می‌تواند دونده‌ها را خنک کند.

«نایکی» (Nike) با لباس جدید مخصوص دویدن یک نسخه بدون درز هواگیری را آزمایش می‌کند. در پیچه‌های این لباس بدون نیاز به باتری یا هر وسیله الکترونیکی دیگری، به صورت خودکار هنگام تعریق دونده باز می‌شوند و ویژگی خنک‌کننده را ارائه می‌کنند که به کاهش دادن سرعت یا باز کردن زیپ‌ها نیازی ندارد.

سال‌ها پیش، از یک لباس رباتیک رونمایی شد که حاصل طوفان مغزی سیلیکون ولی بود و تهویه مبتنی بر باتری را در بر داشت. اگرچه ایده جالبی بود اما هرگز نمی‌توانستیم تصور کنیم که باید بدن خود را با آن بپوشانیم. استفاده از باتری‌ها و وسایل الکترونیکی در لباس‌ها معمولاً برای ما محبوب نیست و ورود هوش مصنوعی نیز به حس کلی علمی-تخیلی ترسناک کل پروژه اضافه شده است. مفهوم تهویه خودکار نایکی، بسیار ساده‌تر و پوشیدنی‌تر از یک لباس رباتیک به نظر می‌رسد و می‌تواند



✓ خوش بینی بالای مصرف کنندگان ویتنامی

مختلفی برای فروش دارند (برای مثال فروش آنلاین، فروش در فروشگاه و...)، وفاداری آن ها به یک برند و فروشگاه خاص کمتر و تمایل آنها به خرید هدفمند بیشتر شده است.

بیش از نیمی از جمعیت ویتنام تا سال ۲۰۳۵ جزو طبقه متوسط جهانی می شوند که باعث افزایش درآمد قابل تصرف و تقویت مصرف می گردد. با این حال فهم و درک مصرف کنندگان ویتنامی و آگاهی آنها از ارزش محصول به سطح بالاتری ارتقا پیدا کرده است. پس از آغاز رشد تولید ناخالص داخلی در ویتنام چشم انداز کشور برای دهه پیش رو مثبت باقی ماند. پیش بینی می شود بین سال های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰ رشد سالانه تولید ناخالص داخلی ۲ تا ۷ درصد باشد.

با این وجود در ابتدای سال ۲۰۲۳ بادهای مخالفی هم در ویتنام وجود داشت که بر توانایی مردم برای خرید تاثیر گذاشته بود.

مصرف کنندگان ویتنامی در مقایسه با سایر مصرف کنندگان در کشورهای آسیا پسینیک انتظار کاهش درآمد و پس انداز را داشته و بیش از ۹۰ درصد آن ها به افزایش قیمت ها، ترس از تورم، کمبود گاز در کنار افزایش قیمت های سوخت و افزایش نرخ بهره های بانکی اشاره کرده اند. این فشارهای مالی و بلا تکلیفی باعث شده تا مصرف کنندگان با آگاهی بیشتری انتخاب و خرید کنند.



شرکت مشاوره مدیریت جهانی مکینزی اخیرا اعلام کرده است که مصرف کنندگان ویتنامی یکی از خوش بین ترین ها در سرتاسر جهان هستند. آنها در مورد احیای اقتصاد کشور طی دو تا سه ماه و رشد اقتصادی مشابه دوران پیش از پاندمی و یا حتی قوی تر از آن خوش بین بوده اند.

تمایل به ولخرجی و ریخت و پاش در بخشی از مصرف کنندگان به وضوح دیده می شد؛ بیش از ۷۰ درصد پاسخ دهندگان گفتند که تمایل دارند برای خرید محصولات و خدماتی که در طول یک سال و نیم گذشته کمتر به آنها توجه می کردند پول بیشتری خرج کنند.

به نظر می رسد مصرف کنندگان ویتنامی پیچیده تر شده اند و از چهار جهت تکامل پیدا کرده اند: آگاهی آن ها نسبت به ارزش محصول افزایش یافته، ترجیح آن ها خرید از خرده فروشی هایی است که روش های

✓ بازگشایی شعبه جدید گروه لوکس کرینگ در میلان



راحت وجود داشته باشد: پنج طبقه از ساختمان به فضاهای کاری اختصاص دارد. در دکوراسیون آن قطعات نمادین از طراحی ایتالیایی به کار گرفته شده که در فضاهایی که با رنگ های ارگانیک و مواد اولیه دارای بافتار پوشانده شده چیده شده اند و محیط اطراف نیز دارای سربیزی طبیعی می باشد. به گفته کمپانی به زودی تاییدیه های مربوط به پایداری Leed Platinum و Well Gold نیز به این ساختمان داده خواهد شد.

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف

گروه فرانسوی لوکس کرینگ اعلام کرده که دفاتر جدید ۹۵۰۰ متر مربعی خود را در میلان افتتاح کرده است. کرینگ تنها ساکن ساختمان ۶ طبقه Palazzo Pertusati واقع در مرکز خیابان ویا سناتو است که از دو طرف دارای چشم انداز خیره کننده میدان مد و باغ های پورتا ونتریا می باشد.

این گروه در محل قدیمی ساختمان Palazzo Pertusati ساکن شده که طراحی آن در قرن هجدهم توسط سیمون کانتونی انجام شد و دارای استایل نئوکلاسیک می باشد.

ژان فرانسوا پالوس، مدیرعامل گروه کرینگ گفت: خوشحالیم که شعبه خود در ایتالیا را به این مکان بی نظیر که در قلب منطقه لوکس و تجاری میلان واقع شده منتقل کرده و در واقع نقش کرینگ به عنوان ستون اصلی چشم انداز تجاری و لوکس ایتالیا را تایید کرده ایم. افتتاح دفاتر جدید پس از نصب قطب لجستیک ۱۶۲۰۰۰ متر مربعی در تره کاته (یک کومونه در ایتالیا واقع در استان نوارا) در سال ۲۰۲۱ و سرمایه گذاری های قابل توجه توسط خانه های این گروه در ایتالیا نقطه عطفی در مسیر حضور کرینگ در ایتالیا به شمار می روند و باعث بیشتر شدن حس تعلق بیش از ۱۳۰۰۰ کارمند ایتالیایی کرینگ می شود.

پیکربندی فضای داخلی ساختمان به طور کامل از نو انجام شده تا امکان استفاده انعطاف پذیر، نورپردازی بهینه با نور طبیعی و داشتن تجربه ای



تولید شلوار آنتی‌باکتریال با مدیریت بهینه دما



که نشانه‌ای از دفع بهتر حرارت و راحتی بیشتر برای مصرف‌کننده است. دایرکتا پلاس پیش از این از گرافن در منسوجات مختلف استفاده کرده است. یکی از حوزه‌هایی که دایرکتا پلاس در آن وارد شده، تولید ماسک‌های آنتی‌باکتریال با کمک گرافن است. این شرکت نشان داده است که گرافن می‌تواند در بهبود خواص منسوجات تاثیر گذاشته و حتی اثرات ضدویروسی به آن اعطا کند. هنگامی که ویروس با منسوجات حاوی گرافن تماس پیدا می‌کند، فیلتر شده و مقدار آن به میزان قابل توجهی کاهش پیدا می‌کند.

به گفته شرکت دایرکتا پلاس، ماسک حاوی گرافن، مزایای زیادی برای مصرف‌کننده داشته است.

شرکت دایرکتا پلاس (Directa Plus) و کاندیان دینیم (Candiani Dinim) با ترکیب فناوری‌های مختلف، موفق به تولید و عرضه شلوار نانویی شدند.

این دو شرکت با همکاری یکدیگر اقدام به ارائه Graphito کرده‌اند که یک شلوار اقتصادی است که در آن از فناوری ثبت پتنت شده دایرکتا پلاس استفاده شده که ویژگی‌های ضد میکروبی با مدیریت بهتر گرما را با هم دارد. همچنین فناوری پلیمر زیستی شرکت کاندیان دینیم نیز در آن استفاده شده که جایگزین پلاستیک مایع در فرآیند تولید شده است. گرافیتو با کاهش مصرف آب، مصرف انرژی و انتشار کربن را تا ۷۵٪ در طول چرخه شستشوی پوشاک کاهش می‌دهد.

علاوه بر این، خواص ضد باکتریایی و ضد ویروسی آن تا ۱۰ بار پوشیدن در هر چرخه باقی مانده، در حالی که خواص حرارتی آن برای تمام فصول حفظ می‌شود.

در اروپا مردم به طور متوسط ۲/۵ بار قبل از شستشو، شلوار جین خود را می‌پوشند. شلوار جین گرافیتو می‌تواند ۱۰ بار قبل از شستن، پوشیده شود و این میزان مصرف آب را ۷۵٪ کاهش می‌دهد.

علاوه بر این، شلوار جین آغشته به گرافن G+، دمای پوست را کاهش داده در حالی که دمای سطح خارجی بالاتری در لباس دیده می‌شود،

تبدیل لباس‌های کهنه به عطر، کفش و لوازم خانگی

آسترکشی استفاده می‌شود. و سوم، نوعی خمیر نساجی تصفیه شده که مصارف صنعتی گسترده‌ای دارد و به عنوان مثال در تولید پارچه‌های موردنیاز لوازم خانگی مثل مبل و صندلی خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. صنعت نساجی آثار منفی زیادی بر محیط زیست دارد و سالانه ۹۸ میلیون تن منابع تجدیدناپذیر را مصرف می‌کند، از جمله نفت، کود و مواد شیمیایی.

هر سال بیش از ۸۰ میلیارد لباس تولید می‌شود که فقط ۱۲ درصد آن در سراسر دنیا بازیافت می‌شود و بقیه دور ریخته یا سوزانده می‌شود. صنعت نساجی عامل ۱۰ درصد کل انتشار دی‌اکسید کربن در دنیاست و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۵۰ این رقم به ۲۵ درصد افزایش یابد.

همچنین این صنعت عامل ۲۰ درصد آلودگی آب در دنیاست. راه‌حلهایی مثل Re-Fresh می‌توانند به ایجاد یک اقتصاد چرخشی در عرصه پارچه و لباس کمک کنند و آسیب‌های زیست محیطی این بخش را کاهش دهند.

شعار شرکت این است: «آنچه دیگران ضایعات می‌دانند، از نظر ما منابع جدید است.» عملیات اصلی شرکت در اروپا انجام می‌شود، چون طبق قوانین جدید این قاره، سوزاندن و انباشت پارچه‌های کهنه تا سال ۲۰۲۵ حذف می‌شود و در نتیجه راه‌حل‌های چرخشی با تقاضای زیادی مواجه خواهد شد.



استارت‌آپ Re-Fresh Global که در سال ۲۰۲۱ در برلین تاسیس شده، تیمی از طراحان، دانشمندان و نوآوران کسب‌وکار در کلاس جهانی را گرد آورده تا با یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های زیست‌محیطی امروزی مقابله کنند. آنها انبوه لباس‌های دور انداخته شده و ضایعات پارچه‌ای را در کارخانه خود جمع‌آوری می‌کنند. سپس این ضایعات با دستگاه از نظر رنگ و جنس پارچه تفکیک می‌شوند و بعد با استفاده از یک فرآیند بیوتکنولوژی که منحصر به این شرکت است، به سه نوع ماده خام تجزیه‌پذیر تبدیل می‌شوند.

ماده اول بیواتانول است که در ساخت عطر، دارو و سوخت‌های زیستی به کار می‌رود.

ماده دوم نانوسلولز است که در تولید کفش، بسته‌بندی، لایه‌بندی و

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی